

Drugiego dnia Ogólnopolskiej Konferencji Kół Naukowych tj. 22 października 2004 roku, przeprowadzono panel dyskusyjny, którego tematem była **rola kół naukowych w badaniach i procesie dydaktycznym**. Prowadzącym był prezes SKN Zarządzania Jakością „Q-mam” - Marcin Pakuła.

W pierwszej części spotkania, prowadzący przybliżył zebrany ideę kół naukowych. Wnioski jakie zaprezentował, były następujące:

Koła naukowe:

- ✓ Są organizacjami studenckimi działającymi przy ośrodkach akademickich,
- ✓ Posiadają opiekuna naukowego i zarząd,
- ✓ Mają ustalony status, wg którego działają,
- ✓ Skupiają studentów, którzy pragną pogłębiać dotychczasową wiedzę i zdobywać nową,
- ✓ Są organizacjami otwartymi na studentów. Mogą jednak stosować pewne kryteria przy rekrutacji członków,
- ✓ Nastawione są na działalność naukową: uczestnictwo w konferencjach, seminariach, publikowanie prac naukowych, tworzenie projektów, kontakty z innymi uczelniami,
- ✓ Poprzez kontakty z przedsiębiorstwami mają kontakt z praktyką,
- ✓ Z reguły mają niedochodowy charakter, choć coraz częściej zarabiają pieniądze, by pokryć bieżące koszty prowadzenia organizacji.

Następnie poproszono przedstawicieli wszystkich czterech kół studenckich obecnych na spotkaniu o zaprezentowanie swej organizacji, profilu jej działalności, a także o przedstawienie osiągnięć. Zaprezentowano:

- Koło Zarządzania Organizacją Przyszłości ze Szkoły Głównej Handlowej z Warszawy,
- Koło Naukowe „Oikos” AE Wrocław, Wydział GRiT Jelenia Góra,
- Koło Naukowe Zarządzania „Sensat” AE Wrocław, Wydział GRiT Wałbrzych,
- Koło Naukowe Zarządzania Jakością „Q-mam” AE Wrocław, Wydział GRiT Wałbrzych.

Wszystkie koła, mimo pewnych różnic w profilu prowadzonej działalności naukowej, w analogiczny sposób radzą sobie z problemami, podobnie pozyskują nowych członków i motywują zrzeszonych studentów. Istotnym założeniem ich działalności jest działalność naukowa oraz współpraca z praktyką gospodarczą.

W kolejnej części dyskusji poruszono pięć zagadnień obejmujących min. problemy związane z zachęcaniem studentów do uczestnictwa w kołach naukowych, finansowanie organizacji czy sposoby współdziałania z przedsiębiorstwami. Sugestie jakie padły podczas dyskusji są następujące:

1. Skuteczne metody zachęcania studentów do uczestnictwa w kołach naukowych.

- ✓ Wyróżniamy 2 typy studentów:
 - praktycy- motywowanie przez kontakty z praktyką,
 - naukowcy- motywowanie przez możliwość publikacji i dalsze pogłębianie wiedzy.

Należy jednak zachęcać praktyków do działalności naukowej, a naukowców do rozwijania własnej przedsiębiorczości i zdobywania doświadczenia.

- ✓ Wyjazdy na konferencje, uczestnictwo w seminariach i spotkaniach z ludźmi sukcesu są silnymi argumentami za przystąpieniem do koła naukowego,
- ✓ Osoba opiekuna może być również bodźcem,
- ✓ Mentalność władz uczelni. Promowanie dobrych postaw przez uczelnie (np. nagradzanie wybitnych studentów) i pobudzanie kreatywności (pomoc przy organizacji praktyk).
- ✓ Gablotka czy bannery na uczelni są elementami informacyjno- motywacyjnymi dla studentów,
- ✓ Najważniejsze są chęci i ambicje studentów.

2. Korzyści z uczestnictwa.

- ✓ Działalność w kole to początek tworzenia dobrego CV i pierwszy krok w staraniach o dobrą pracę,
- ✓ Członkostwo w kole otwiera wiele drzwi (organizacji o wiele łatwiej jest coś osiągnąć), członek koła nie jest anonimowym obywatelem,
- ✓ Publikacje, wyjazdy na konferencje, kontakt z praktyką,
- ✓ Członkowie obracają się wśród ludzi o wyższej od nich pozycji tj. profesorowie, doktorzy, prezesi, dyrektorzy, kierownicy, politycy.
- ✓ Działalność w kole zmienia mentalność studenta:

- Wymusza poznanie rozwiązań organizacyjno – technicznych (umiejętność organizacji przeróżnych spraw, obsługa komputera, tworzenie gablotki, zarządzanie zespołem ludzi).
 - Pobudza kreatywność i ambicję członków,
- ✓ Członkowie kół naukowych mogą mieć zniżki np. przy ubieganiu się o certyfikaty językowe na własnej uczelni,
- ✓ Uczestnicząc w projektach badawczych mogą uzyskiwać dochód,
- ✓ Często posiadają adresy internetowe na serwerze uczelni np. jankowalski@ae.wroc.pl, co niewątpliwie podnosi ich prestiż.

3. Formy współpracy kół naukowych.

- ✓ Organizacja konferencji i seminariów,
- ✓ Wymiana doświadczeń i wiedzy na tych spotkaniach,
- ✓ Tworzenie wspólnych projektów,
- ✓ Biuro karier.

4. Podstawowe problemy funkcjonowania i finansowania działalności.

Problemy

- ✓ Małe zaangażowanie członków. Tylko jednostki działające w organizacji są kreatywne, dlatego nie warto utrzymywać „fikcyjnego członkostwa” lecz tworzyć mniejsze grupy chętne do działania,
- ✓ Niska frekwencja na spotkaniach,
- ✓ Mała ilość studentów chętnych do przystąpienia do koła
- ✓ Ogłoszenia nie są czytane,
- ✓ Brak funduszy na bieżącą działalność i nagłe projekty - telefony, przejazdy itp.
- ✓ Różne nastawienie władz uczelnianych,
- ✓ Często koła są zakładane tylko po to by powiększyć wpis do CV ich założycieli,
- ✓ Brak badań naukowych w jakim stopniu działalność w kole zaprocentowała w poszukiwaniach pracy,

Finanse

- ✓ Z reguły koła mają niedochodowy charakter,
- ✓ Finansują się ze:

- Składek członków,
- Środków przyznanych przez uczelnie,
- Środków przyznanych przez sponsorów,
- W przypadku gdy wypracowują zyski, mogą przeznaczyć całość lub też część zarobku na działalność koła.

Jak radzić sobie z problemami finansowymi ?

- ✓ Kupno kart telefonicznych za które dostanie się zwrot pieniędzy,
- ✓ Korzystanie z telefonów i połączeń internetowych z uczelni,
- ✓ Dzierżawa miejsc na swoich stronach internetowych z przeznaczeniem na bannery reklamowe (warunkiem jest duża liczba odwiedzających taką stronę),
- ✓ Pozyskiwanie środków od sponsorów. Skuteczność w pozyskiwaniu w ten sposób środków pieniężnych może przekonać potencjalnych darczyńców.

5. Współdziałanie z praktyką gospodarczą.

- ✓ Praktyki studenckie,
- ✓ Kontakt ze Strefą Ekonomiczną, Inkubatorami przedsiębiorczości lub MiŚP,
- ✓ Uczestnictwo w projektach

Z wypowiedzi kadry naukowej i studentów uczestniczących w dyskusji, można było wywnioskować, że najważniejsze powinno być nastawienie studenta na ciągłe doskonalenie i rozwój oraz aktywne uczestnictwo w organizacjach studenckich. Uczelnia i kadra naukowa może jedynie stworzyć odpowiednie warunki, jednak sama inicjatywa powinna wychodzić od studentów.

Niezmiernie istotnym elementem działalności Studenckich Kół Naukowych jest działalność naukowa oraz współpraca z praktyką gospodarczą. Członek koła ma możliwość pogłębiania dotychczasowej wiedzy oraz zdobywania doświadczenia zawodowego. Najlepszym rozwiązaniem jest uczestnictwo i organizacja konferencji oraz seminariów, a także współpraca z przedsiębiorstwami.

Ważną rolę w działalności koła odgrywa jego opiekun naukowy. To on powinien ukierunkować studentów, pobudzać ich kreatywność i służyć pomocą w prowadzeniu koła. Osoba opiekuna może być również zachętą do wstąpienia w szeregi organizacji.

Aby zachęcić nowe osoby do uczestnictwa w kołach naukowych, organizacja powinna stosować podejście marketingowe, być widoczna na uczelni, skutecznie docierać do zainteresowanych osób, informując je zarazem o możliwościach i korzyściach jakie mogą osiągnąć, przystępując do niej. Student powinien wiedzieć jakie projekty, w jaki sposób i z jakim rezultatem, są, bądź były realizowane przez daną organizację studencką.

Mimo wsparcia ze strony uczelni, koła naukowe powinny nauczyć się pozyskiwać dodatkowe środki pieniężne, na cele zawarte w statusie. Takie działanie będzie doskonałym doświadczeniem w dalszej karierze jej członków.

Rozwój kół naukowych zależy przede wszystkim od samych studentów. Liczy się ich inicjatywa, kreatywność, umiejętność radzenia sobie z problemami i dążenie do samorozwoju. To oni będą w przyszłości zarządzać, tworzyć nowe przedsiębiorstwa i zmieniać dotychczasowe. Dlatego warto działać już na studiach, by w przyszłej karierze zawodowej dysponować doświadczeniem, znajomością określonych reguł i solidną wiedzą. Warto działać w kołach naukowych, bo to elitarna grupa odróżniająca się od szarej masy studentów.