

Sprawozdanie z III Ogólnopolskiej Konferencji Studenckich Kół Naukowych nt. „Nowoczesne Koncepcje Zarządzania-wyniki badań”.

Ostatniego dnia III Ogólnopolskiej Konferencji SKN tj. 26 października 2007r , na specjalnie zorganizowanym panelu dyskusyjnym „ Rola Kół Naukowych w badaniach i procesie dydaktycznym" prowadzonym przez prezesa SKN Zarządzania Jakością „ Q-mam" Magdalenę Protas, spotkali się przedstawiciele SKN z całej Polski, by wspólnie omówić problemy z jakimi spotykają się organizacje studenckie.

Wśród poruszanych zagadnień znalazły się :

- problemy związane ze sposobami pozyskiwania kapitałów;
- formy promocji SKN;
- metody rekrutacji i selekcji potencjalnych członków;
- współpraca i wymiana informacji pomiędzy SKN;

Dzięki obecności przedstawicieli organizacji studenckich z całej Polski, mogliśmy zapoznać się z obrazem działalności SKN w różnych warunkach otoczenia zewnętrznego.

Okazuje się, że pomimo różnic w zakresie przedmiotów działalności oraz liczebności, wszystkie koła studenckie za najkorzystniejszy sposób **pozyskiwania zasobów pieniężnych**, uważają współpracę z przedsiębiorstwami, studenci przeprowadzają badania dla owych podmiotów w obrębie danych placówek, w zamian dostają środki pieniężne. Dofinansowanie projektów przez firmy staje się dla nich również formą reklamy. Inną formą, wskazującą na to, że studenci poważnie podchodzą do realizacji projektów, jest finansowanie z własnych środków.

Skutecznymi **formami promocji** działalności SKN są z całą pewnością organizowane targi, podczas których koła mogą przedstawić obszar i formy działalności, osiągnięcia oraz strategię działania. Targi stwarzają również możliwość przyciągnięcia studentów zainteresowanych przystąpieniem do danej organizacji. Na niektórych uczelniach wyższych członkowie SKN podczas zajęć prowadzonych z wykładowcami prezentują w skróconej formie prezentacje SKN, jeśli zaciekawia ona jakąś jednostkę istnieje duże prawdopodobieństwo tego, że zapozna się ona z działalnością organizacji i zali grono jej członków.

Gdy już przyciągniemy potencjalnych członków SKN, pojawia się problem **selekcji wśród grona zainteresowanych**. Ciekawym rozwiązaniem jest poddanie jednostek badaniu ankietowemu. Każda osoba otrzymuje formularz, który musi indywidualnie wypełnić, następnie jednostki są łączone w grupy, w celu ponownego zbiorowego wypełnienia danej ankiety. Ta forma selekcji pozwala zbadać Ta forma selekcji pozwala zbadać indywidualne zdolności każdego kandydata, oraz ocenić jego efektywność i zdolność pracy w zespole.

Ciekawostką jest fakt wprowadzenia w wielu uczelniach wyższych systemu **indywidualnego monitorowania a następnie oceny działalności studenta**. Staje się to skutecznym narzędziem motywacji do aktywnego działania, wychodzenia poza podstawowe obowiązki studenta. Potencjalny pracodawca może sprawdzić czy absolwent uczelni ma doświadczenie w pracy w organizacji, czy będąc częścią grupy umie pracować w zespole, jest to niewątpliwie bardzo cenna zaleta. Kończąc uczelnię, aktywni studenci mając udokumentowaną karierę w organizacji studenckiej mają przewagę konkurencyjną na rynku pracy spośród innych jednostek może to się stać gwarancja zatrudnienia na lepszym stanowisku pracy .

Przeprowadzona dyskusja dostarczyła jej członkom wiedzy, która stanie się pomocna do rozwiązywania wielu napotykanym problemów. Pokazała mocne i słabe strony, udowodniła to, że podstawą sukcesu SKN może stać się usprawnienie obiegu informacji i współpracy pomiędzy kołami , a grupowe myślenie i działanie jest siłą napędzającą do realizacji podjętych celów.