

Sprawozdanie z panelu „Rola studenckich kół naukowych w badaniach i procesie dydaktycznym”

W ostatnim dniu IV Ogólnopolskiej Konferencji Kół Naukowych – 25 października 2008r. – na panelu dyskusyjnym, prowadzonym przez prezes Studenckiego Koła Naukowego Zarządzania Jakością „Q-mam”, Annę Protas, dotyczącym roli studenckich kół naukowych w badaniach i procesie dydaktycznym, poruszono takie zagadnienia jak:

- metody zachęcania studentów do uczestnictwa w SKN
- korzyść, jaką niesie za sobą uczestnictwo,
- formy współpracy kół
- problemy z finansowaniem działalności SKN
- połączenie działalności z praktyką gospodarczą.

W panelu brały udział Koła Naukowe z całej Polski: Studenckie Koło Naukowe „MANAGER” (Politechnika Warszawska), Koło Naukowe Zarządzania i Przedsiębiorczości "Meritum" (UE Wrocław), Koło Naukowe Przedsiębiorczości "Lider" (UE Wrocław), Koło Naukowe Zarządzania Produkcją i Konsultingu (Politechnika Łódzka), Studenckie Koło Naukowe Analiz Rynkowych (Uniwersytet Przyrodniczy), Koło Naukowe Economicus (UE Wrocław) oraz Studenckie Koło Naukowe Zarządzania Jakością „Q-mam” (UE Wrocław).

Panel rozpoczął się od dyskusji na temat skutecznego pozyskiwania studentów do Kół Naukowych. Dobrym rozwiązaniem są targi, podczas których koła prezentują korzyści z uczestnictwa w kole, swoje cele i osiągnięcia itp. Inną formą jest przedstawianie działalności SKN przez Opiekuna, bądź przez członków koła, podczas zajęć na uczelni.

Poruszony został również temat konkurowania między kołami naukowymi o nowych członków. Według uczestników im przypadku można konkurować o studentów, którzy nie mają jasno sprecyzowanych zainteresowań. Podsumowaniem tej części dyskusji było stwierdzenie, że nie liczy się ilość, lecz poziom członków koła.

Korzyści z przynależności do organizacji studenckiej jest bardzo wiele. Jednak najważniejszą jest kreowanie postaw studentów, które odgrywają znaczącą rolę w życiu zawodowym. Jak stwierdził dr Janusz Marek Lichtarski prawdziwe korzyści ujawniają się nie w trakcie działalności w kole naukowym, lecz w przyszłości, w momencie zaistnienia studenta na rynku pracy.

Źródłami finansowania działalności Kół są m.in. środki pochodzące z uczelni. Sposób przydzielania pieniędzy opiera się na podziale procentowym ogólnej puli pieniędzy przeznaczonej dla Koła Naukowe. Polega to na przedstawieniu wniosków zawierających ocenę działalności z roku poprzedniego – na tej podstawie przydzielane są punkty, a te koła które zdobędą najwięcej punktów otrzymują największe dofinansowanie. Pula pieniędzy jest przeznaczona na wydział, a więc im więcej takich organizacji na wydziale tym mniej jest do podziału. Ze strony uczelni można również liczyć na przydział grantu na badania naukowe, jednak jak na przykład na Politechnice Warszawskiej do przyznania jest jeden grant na wszystkie koła naukowe. Działa to motywująco na Koła naukowe, gdyż muszą tworzyć jak najlepsze i najbardziej wartościowe dla uczelni projekty. Dofinansowanie z uczelni w małym stopniu pokrywa potrzeby finansowe Kół, dlatego też muszą one starać się o wsparcie ze strony sponsorów. Wiele firm na rynku jest zainteresowanych wspieraniem organizacji naukowych, gdyż dzięki temu może dotrzeć do cennej grupy potencjalnych pracowników.

W kwestii współdziałania Kół z praktyką gospodarczą organizowane są spotkania z przedstawicielami świata biznesu, study visit w firmach. Świetnym przykładem jest zorganizowanie na Konferencji panelu praktyków, gdzie studenci mogli dowiedzieć się m.in. jakie oczekiwania wobec nich mają potencjalni pracodawcy. Podczas dyskusji stwierdzono, że Kół powinny jak najczęściej mieć kontakt z praktyką, co niesie za sobą szereg korzyści.

Odbyta dyskusja była owocna, wymienione podczas niej doświadczenia kół z całej Polski z pewnością pomogą w rozwiązaniu niejednego problemu. Panel dyskusyjny pokazał jak wiele trafnych pomysłów mają młodzi i kreatywni ludzie.